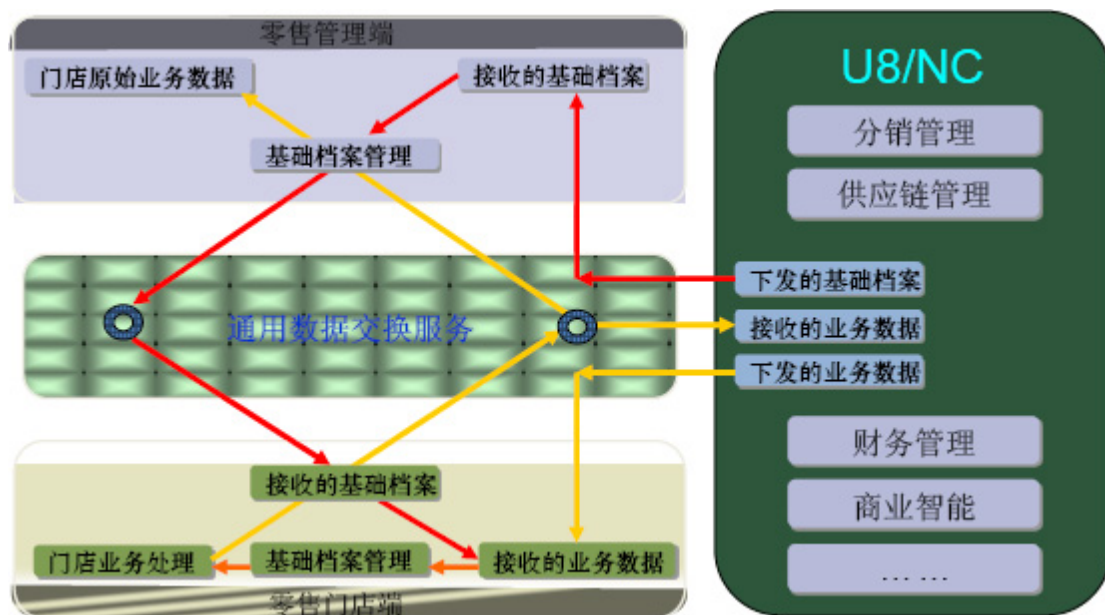


用友连锁零售产品介绍

用友连锁零售管理系统，是与 U8+供应链、U8+分销、NC 供应链整合应用的产品，产品功能设计是为了满足 U8+供应链、U8+分销、NC 供应链的用户对零售门店集中管理的要求，包括：价格管理、促销管理、VIP 管理，等等。

以强大的零售管理端为基础，实现了对零售门店的集权式管理，也可以根据实际需要门店业务进行分权式管理。包括：价格管理、促销管理、VIP 管理等。



总体应用价值

- 针对门店端的营业员的电脑水平和流动性，门店端操作简单、易于上手；同时，对于营业员的行为也进行有效约束，从而使集团的根本利益得以保证、企业的一些整体规划得以有效执行。
- 全面掌握终端节点的销售状况，并且做到及时准确，为总部经营分析与经营策略制订提供坚实基础；从而形成良性循环，持续增加销售收入。
- 把握全国各地门店的库存数据，理顺总部与门店、门店与门店之间的调拨业务。一方面，确保及时供货，一方面，有效降低库存成本。
- 不管是自有门店或柜台、还是加盟店，所有的销售、库存、盘点等等原始单据都被

及时收集到零售服务器上，这些原始单据对后续的商业数据挖掘（如：BI）就是宝贵的第一手数据。

- 快速调整价格体系、制定促销政策，并能够及时贯彻到门店端，进行有效的控制；一方面有利于对分布各地的门店的管控，一方面减少门店业务操作的难度、提高效率。
- 在激烈的市场竞争中提高顾客的忠诚度，提高主营业务收入。如：支持完整的会员制度管理机制。
- 通过对礼券、储值卡等零售业特有的资金形式的精细化管理，让企业可以提前掌握大量现金流，也让企业可以持续运营、稳健发展。

总体应用特性

- 连锁零售管理系统必须和后台业务系统（U8+分销、U8+供应链、NC 供应链）进行整合应用，从而形成包含终端管理在内的完整管理的解决方案。
- 零售管理端是一个强大的业务管理平台，基于这个平台实现了对零售门店的集权式管理。包括：价格管理、促销管理、VIP 管理、储值卡管理等等。基于 INTERNET 或专网的全国范围的门店分布应用，满足了跨地域、大数量门店的连锁零售业务的要求。
- 门店端可在 PC 上运行，并支持小票打印机、钱箱、顾客显示屏等外围设备；也可在 POS 机上运行。门店端与服务器间采用 C/S 架构，使门店客户端可以离线应用，降低了门店系统对网络条件的要求，也大大减少整体的资源占用。
- 数据交换服务为快速建立各个系统间的数据接口提供通用的方法，同时利用异步数据传输，使数据传输能够安全、高效、稳定地进行。

用友软件内蒙古授权营销服务中心

办公地址: 内蒙古呼和浩特市乌兰察布东街天辰银筑 6 层

客户服务电话: 86-471-8945858

客户服务传真: 86-471-8945959